

Thèmes exploités au niveau local

- * **France, Martinique, Fort de France :**
Plantations de bananes : impacts économiques, professionnels et touristiques
- * **Autriche, Wiener Neustadt près de Vienne :**
Industrie touristique des sports d'hiver à Veitsch
- * **Espagne, Aracena près de Séville:**
Industrie porcine. Le tourisme rural, exemple de diversification de l'agriculture
- * **Italie, Grugliasco :**
Industrie viticole et touristique
- * **France, métropole, La Ville du Bois près de Paris :**
Paris, métropole multiculturelle, ses ressources touristiques et professionnelles
- * **Royaume-Uni : Braunton et Pilton à Barnstaple :**
Le monde agricole et touristique, l'élevage de moutons

Sites des 7 écoles partenaires



www.nms-europaschule.at



www.juntadeandalucia.es/aveerroes/centros-tic/21700381/helvia



www.ic66martirigrugliasco.it



www.braunton.devon.sch.uk
www.piltoncollege.devon.sch.uk



www.isc-villedubois.com
<http://josephgaillardweb.fr/>



COLLÈGE DU SACRÉ-COEUR

Passage de Graville
91620 La Ville du Bois
FRANCE

Téléphone : 01 69 01 06 12
Télécopie : 01 69 01 77 37
Messagerie : info@isc-villedubois.com

Directeur : M. DUBOIS

Directrice adjointe : Mme LAMARCHE

Coordinatrice française : Mme LAVOLLEE

Equipe pédagogique:

Mme BOBRIKOFF, Mme COHAS-GAUTHIER, Mme COLLET,
Mme GEORGES, Mme LAFFORT, Mme LEFEVRE, Mme MAHE,
Mme MARTIN, Mme MOULIN, M. SLIMANI, Melle TOPOLSKI,
Mme VILLET

Comptabilité: Mme GOUPIL

Informatique : M. GIGOU



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Ecoles
associées de
l'UNESCO



Institution du Sacré-Coeur
La Ville du Bois

ISC COLLÈGE DU SACRÉ-COEUR
LA VILLE DU BOIS

Projet Comenius
Partenariat scolaire multilatéral
2013-2015

Concours de Logo



Turning Ideas into Actions
Transformer les Idées en Actions



Programme d'éducation
et de formation
tout au long de la vie

**Ce projet est subventionné par
la Commission européenne**

Site : www.isc-villedubois.com


Présentation du Projet Comenius


Projet

Transformer les Idées en Actions est un projet Comenius de partenariat scolaire subventionné par la Commission européenne pour deux ans (2013-2015).

Partenariat européen


Il est composé de sept écoles situées dans cinq pays différents : l'Autriche, l'Espagne, la France (Martinique et Métropole), l'Italie et le Royaume-Uni

 *Europaschule, Wiener Neustadt*

 *Instituto de enseñanza secundaria San Blas, Aracena*

 *Istituto Comprensivo Statale 66 Martiri, Grugliasco*

 *Braunton School & Community College, Braunton Pilton Community College, Barnstaple*

 *Martinique, Lycée Joseph Gaillard, Fort de France Métropole, Collège du Sacré-Cœur, La Ville du Bois*



Objectifs du projet

- * Contribuer à une coopération active entre les 7 écoles
- * Mieux connaître les écoles partenaires
- * Réaliser des productions communes au niveau de l'école et au niveau européen
- * Développer la citoyenneté européenne
- * Accepter les différences
- * Utiliser l'anglais comme langue de communication et de culture
- * Développer des compétences informatiques variées
- * Intégrer toute la communauté scolaire, y compris les familles
- * Faire des liens entre l'école et le monde du travail
- * Développer la mobilité géographique en vue d'un futur métier en Europe
- * Encourager la prise d'initiatives et de responsabilités des élèves
- * Développer la curiosité des élèves dans l'école et hors de l'école



Concours de logo

Concours :

- * Réaliser un logo pour présenter le projet
- * Faire une version papier (Max. A4) ou numérique
- * Lire la présentation, les objectifs et les thèmes
- * Mentionner le titre et les dates
- * Intégrer le partenariat européen

Participants :

Tout élève intéressé du collège ou lycée

Dates de remise du logo à Mme Bobrikoff et Melle Topolski:

Judi 14 novembre 2013

Sélection à L'ISC :

Vendredi 15 novembre 2013

Critères de réussite :

Le logo doit intégrer

- * Le titre et les dates du projet
- * Les pays partenaires
- * L'Europe et les cultures
- * Les idées transformées en actions
- * Le tourisme
- * Les entreprises

Sélection européenne :

Les 3 meilleurs logos sélectionnés à l'ISC seront en compétition avec les logos des 6 autres écoles.

